

FICHE DE POSTE

Animateur/Animatrice éditorial(e)

IDENTIFICATION	
Intitulé du poste	Animateur/Animatrice éditorial(e)
Nature du poste	Édition web

SALARIE	
Statut	Salarié
Durée	12 mois
Type de contrat	CDD
Coefficient	280
Salaire brut	1 769.60 €
Groupe	D
Avantages	• Mutuelle prise en charge à 50% ; • Remboursement des frais de déplacement (barème interne).

POSITIONNEMENT DANS L'ORGANIGRAMME	
Pôle ou service de rattachement	Digitalisation, Valorisation et Études
Hiérarchie	Responsable du service Digitalisation de l'Information Jeunesse
Services coordonnés et composition	Aucun

MISSIONS DU POSTE	
Finalité	Éditer et mettre à jour des données sur tous les supports et canaux liés à la plateforme et site web du CRIJ Réunion. Il ou elle apporte son support à l'ensemble des activités liées au Pôle Digitalisation, Valorisation et Études : édition de contenu, participation aux activités et autres activités transversales.
Activités du poste	<u>Gestion de contenus et community management</u> • Création de contenus (Articles, Infographies) ; • Aide au développement de la visibilité des projets ; • Traitement des demandes d'information et relayer les demandes aux autres services concernés ; • Modération des échanges sur les réseaux sociaux ;

	• Participation aux réunions techniques (copil) ; • Faire remonter les bugs et problèmes rencontrés par les utilisateurs ; • Participation aux tests utilisateurs / guides d'utilisation ; Valorisation et activités transverses • Présenter et mettre en œuvre les actions de valorisations auprès des jeunes ; • Organiser et participer aux évènements grand public touchant les jeunes ; • Présenter et valoriser des solutions auprès des partenaires et des professionnels ; • Accompagnement des utilisateurs ; • Participer à l'accueil et à l'information des jeunes ; Les activités ci-dessus sont non exhaustives et peuvent être amenées à évoluer en fonction du déroulement des projets et actions du CRIJ Réunion.
Coopération	Transversale

PROFILS SOUHAITÉS

	Savoirs - être : • Rigueur ; • Capacité de synthèse ; • Bonne culture générale ; • Bonne connaissance des outils marketing et du web • Proactivité ; • Prise d'initiative ; • Ouverture d'esprit ; • Écoute et dynamisme ; Savoirs - faire : • Rédiger sans faute d'orthographe ; • Cibler et définir une ligne éditoriale ; • Travailler en équipe ;
Diplômes	BAC+2 idéalement en Communication / Marketing Web. Des compétences en Community management serait fortement appréciés.