

FICHE DE POSTE

Chargé d'Études et Information Jeunesse, Vie Associative et Europe

IDENTIFICATION	
Intitulé du poste	Chargé d'Études et d'information Jeunesse, Vie Associative et Europe
Nature du poste	Analyse / Études/ Information
Niveau d'étude	BAC+5. Études économiques, marketing, sociologie ou animation

SALARIE	
Statut	Salarié.e non-cadre
Coefficient	310 (Selon CCN Animation)/ Possibilité de négociation
Groupe	E
Salaire brut	1 959,20 € mensuel (indice 310)
Avantages	Remboursement des frais de déplacement et repas (barème URSSAF) Ordinateur portable Smartphone
Contrat	CDD de 12 mois

POSITIONNEMENT DANS L'ORGANIGRAMME	
Pôle ou service de rattachement	Service Édition, Valorisation et Études
Hiérarchie	Sous l'autorité du référent mobilité et de la directrice
Positionnement dans le pôle de rattachement	Technicien / Agent de maîtrise

MISSIONS DU POSTE	
Finalité	✓ La réactualisation d'une cartographie exhaustive des dispositifs et acteurs existant à La Réunion et au départ du territoire en faveur des jeunes âgés de 13 à 30 ans et valorisation auprès des acteurs du territoire, ✓ La définition et la réalisation d'études thématiques, d'enquêtes et de tableaux de bord sur les enjeux d'accès aux droits des jeunes sur le territoire de La Réunion et les difficultés rencontrées. ✓ La définition et la réalisation d'enquêtes de satisfaction et de notoriété par rapport au CRIJ, ses usagers et son réseau Information Jeunesse ✓ La représentation du CRIJ au sein des instances régionales, locales et partenariales en lien avec l'accès aux droits des jeunes et les dispositifs

	existants et contribuer à la mise en synergie des acteurs du territoire ✓ L'alimentation du portail information jeunesse en lien avec ses missions, ✓ L'appui et la réalisation d'études thématiques à la demande des financeurs du CRIJ ou de ses partenaires en lien avec les thématiques jeunesse. ✓ L'appui au tissu associatif du territoire dans la connaissance et la maîtrise du droit associatif lié à la loi du 1^{er} juillet 1901, l'agrément Jeunesse et Éducation Populaire, les documents légaux, le pilotage comptable ✓ La coordination et la mise en place opérationnelle du label Europe Direct
Activités du poste	<u>Activité 1 : Réaliser la production de tout ou partie des études confiées :</u> ✓ Mise au point du projet d'études (définition des objets d'études, identification des sources, définition et alimentation des indicateurs), ✓ Établissement d'un cahier des charges, ✓ Collecte des données, ✓ Traitement, ✓ Analyses et synthèses, ✓ Présentation des résultats, ✓ Respect des plannings (lancement et restitutions). ✓ Accompagner les partenaires dans la mise en place d'études vie associative et jeunesse <u>Activité 2 : Dresser des tableaux de bord :</u> ✓ Sur les acteurs et dispositifs agissant en faveur de la jeunesse, ✓ État des lieux statistiques actualisable chaque année, ✓ faire le lien et informer de l'avancement de(s) étude(s), ✓ contribuer à faire des recommandations, ✓ réaliser et mettre en forme des cartographies, monographies <u>Activité 3 : Valorisation des études :</u> ✓ Réaliser des restitutions auprès des partenaires et pour le compte du CRIJ Réunion, ✓ Diffusion auprès des partenaires, institutions, etc... <u>Activité 4 : Accompagnement de la vie associative</u> ✓ Analyse des documents statutaires et comptables d'association et préconisations <u>Activité 5 : Relations partenariales</u> ✓ Représentation du CRIJ ✓ Recherche de synergie entre les acteurs et les dispositifs existants

	✓ Défendre l'intérêt et les besoins des jeunes du territoire <u>Activité 6 : La coordination du label Europe Direct</u> ✓ Coordination des activités en lien avec le label ED ✓ Rédaction des bilans d'activités ✓ Animation des ateliers en lien avec ED.																															
Autonomie et responsabilité	<table><tr><th rowspan="2">Activités</th><th colspan="3">Degré d'autonomie</th></tr><tr><th>Décide seul</th><th>Décide après aval</th><th>Réalise</th></tr><tr><td>Analyses, enquêtes et récoltes de données</td><td></td><td>X</td><td>X</td></tr><tr><td>Coordination label ED</td><td></td><td>X</td><td>X</td></tr><tr><td>Formuler des recommandations</td><td></td><td>X</td><td>X</td></tr><tr><td>Production de rapports, tableaux de bord et synthèses.</td><td></td><td>X</td><td>X</td></tr><tr><td>Conception des outils</td><td></td><td>X</td><td>X</td></tr><tr><td>Relations partenariales</td><td></td><td>X</td><td></td></tr></table>	Activités	Degré d'autonomie			Décide seul	Décide après aval	Réalise	Analyses, enquêtes et récoltes de données		X	X	Coordination label ED		X	X	Formuler des recommandations		X	X	Production de rapports, tableaux de bord et synthèses.		X	X	Conception des outils		X	X	Relations partenariales		X	
Activités	Degré d'autonomie																															
	Décide seul	Décide après aval	Réalise																													
Analyses, enquêtes et récoltes de données		X	X																													
Coordination label ED		X	X																													
Formuler des recommandations		X	X																													
Production de rapports, tableaux de bord et synthèses.		X	X																													
Conception des outils		X	X																													
Relations partenariales		X																														
Coopération	Transversale																															

COMPÉTENCES REQUISES

Profil du poste

Les savoirs :

- ✓ Connaissance de l'Information jeunesse, du contexte local en lien avec la jeunesse Réunionnaise ainsi que du secteur associatif
- ✓ Connaissance sur les méthodes de gestion de projet,
- ✓ Connaissance des instances institutionnelles dans le domaine,
- ✓ Très bonne capacité de synthèse et de rédaction,
- ✓ Culture générale large (politiques publiques de jeunesse et d'information jeunesse, scientifique, technique, économique, faits de société...) sur la thématique,
- ✓ Aisance dans l'utilisation des outils et logiciels statistiques (sphinx, Survey Monkey informatiques, d'infographies, SIG).
- ✓ Droit associatif (loi 1901 principalement)

Les savoir-faire :

- ✓ Gestion de projet,
- ✓ Méthodologie, création et administration d'enquêtes,
- ✓ Très bonne maîtrise des outils et concepts de la statistique descriptive
- ✓ Maîtrise de la statistique prospective
- ✓ Animation de réunion,

	✓ Qualité rédactionnelle, ✓ Orthographe irréprochable, ✓ Maîtrise des logiciels d'enquêtes (SPHINX, Survey Monkey), ✓ Connaissance institutions, fonctionnement associatifs et dispositifs jeunesse dans les différents domaines de la vie quotidienne (emploi, orientation, formation, santé, loisirs, logement), ✓ Tableur, traitement de texte, logiciel de présentation. Les savoir-faire comportementaux : ✓ Rigueur, ✓ Patience, ✓ Proactivité, ✓ Professionnalisme, ✓ Force de proposition, ✓ Écoute et dynamisme, ✓ Travail en équipe, ✓ Confidentialité.
--	---